DIE ZUKUNFT

Als Staatlich geprüfte*r Werbegestalter*in übernehmen Sie als kreative*r Allrounder*in die Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Werbemaßnahmen im zwei- und dreidimensionalen Bereich. Darüber hinaus sind Sie für Führungsaufgaben im mittleren Management vorbereitet.

Aufgrund der breit angelegten Weiterbildung sind folgende spätere Einsatzgebiete möglich:

- Grafikdesigner*in
- Crossmedia Marketing Manager*in
- Projektmanager*in im Messe- und Ausstellungsbau
- Visual Merchandising Manager*in
- Produktionsleiter*in Werbetechnik
- Start-Up-Unternehmer*in
- Art Director*in in Werbeagenturen

WEITERE INFORMATION

Für Rückfragen wenden Sie sich an:
Fachschule für Werbegestaltung
Werner Schubert
Fon 0711. 216-35208
schubert@farbegestaltung.de

Bernhard Zigelli
Fon 0711. 216-35225
zigelli@farbegestaltung.de

Schule für
Farbe und Gestaltung
Leobener Straße 97
70469 Stuttgart
Telefon 0711. 216-35200
www.farbegestaltung.de

facebook **instagram**

Schule
für Farbe und
Gestaltung

FACHSCHULE FÜR WERBE-GESTALTUNG

SEIT 2020 SCHULGELD FREI!

Die Fachschule für Werbegestaltung ist eine innovative und kompetente Weiterbildungseinrichtung in den Bereichen Grafik- und Kommunikationsdesign, Messebau, Visual Merchandising und der Verkaufsförderung.

Auf dem Fundament gestalterischer Kompetenzen, ökologischer Denk- und Arbeitsweisen sowie branchenspezifischem Wissen arbeiten Sie an praxisnahen Aufgabenstellungen. Dabei werden breitgefächerte Kenntnisse und Fertigkeiten in wichtigen Bereichen der Werbewirtschaft erworben.

MEHR ALS SCHULE!

SCHWERPUNKTE

Für reale Projektpartner gestalten Sie grafische Kommunikationsmittel, vom einzelnen Logo, über Internetseiten bis zum umfangreichen Corporate Design.

Mit Hilfe Ihrer Kreativität und dem Beherrschen gängiger Techniken zur Umsetzung Ihrer Ideen und Entwürfe, durchlaufen Sie sämtliche Stationen des kreativen Gestaltens, um aus Ihren Scribbles präsentations- und produktionsfähige Daten zu machen.

In rauminszenierenden Aufgaben entwerfen Sie unter Berücksichtigung ergonomischer und ökonomischer Kriterien sowie in enger Abstimmung mit Ihrem Projektpartner z. B. Messestände oder Schaufenster.

Diese stellen Sie Ihrem Kunden mit Hilfe von Moodboards oder ersten Renderings vor, um ihn abschließend mit Hilfe einer medial umfangreich aufbereiteten Präsentation von Ihrem Konzept zu überzeugen.

Darüber hinaus wird der Unterricht regelmäßig von vertiefenden Workshops, Exkursionen und Messebesuchen begleitet.

DAS ZIEL

Auf Ihrem zweijährigen Weg durch die FWS erweitern Sie Ihre Fachkenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, sich selbst als Gestaltende*r mit Ihren Kreationen zu präsentieren und Ihre Auftraggeber davon zu überzeugen.

Qualifikationen

- Staatlich geprüfte*r Gestalter*in, Fachrichtung Werbegestaltung
- Ausbildereignungsprüfung
- Meister*in im Schilder- und Lichtreklamehersteller-Handwerk (optional)
- Fachhochschulreife
- Die Qualifikation „Staatlich geprüfte*r Werbegestalter*in“ wird im Europäischen und Deutschen Qualifikationsrahmen (EQR/DQR) auf Niveau 6 (Bachelor) eingestuft.

DER WEG

Aufnahmevoraussetzungen

- Abgeschlossene Berufsausbildung in den Berufsfeldern „Gestalter*in für visuelles Marketing“, „Mediengestalter*in“, „Schilder- und Lichtreklamehersteller*in“ und artverwandten Berufen
- Einschlägige Berufserfahrung

Schulzeiten

- 2 Jahre in Vollzeit ab September
- 36 bis 40 Wochenstunden
- Schulferien Baden-Württemberg
- schulgeldfrei
- Fördermöglichkeit durch BAföG (elternunabhängig)

Mit Ihrer Ausbildung, Ihren praktischen Berufserfahrungen und der Bereitschaft, in Ihre berufliche Zukunft aktiv zu investieren, starten Sie an unserer Fachschule Ihren neuen Lebensabschnitt in einem bunten Team von kreativen Gleichgesinnten, begleitet von engagierten Lehrkräften und Praxis-Coaches.